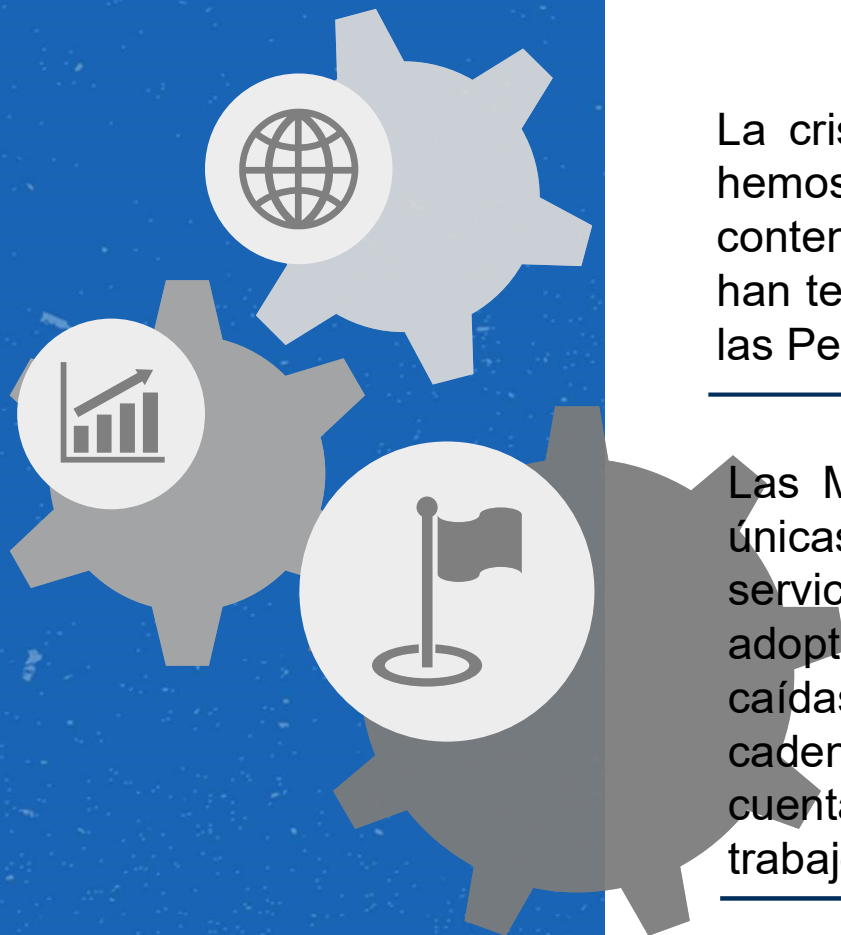




CARACTERÍSTICAS DE LAS MIPYMES PANAMEÑAS NO FORMALES

RÓMULO ESCOBAR

Jefe de Programas y Proyectos Especiales



Covid-19

La Situación de las MIPYMES

La crisis sanitaria, las medidas de confinamiento que hemos adoptado como mecanismo de prevención y contención de la pandemia del COVID-19 en Panamá, han tenido una mayor incidencia en las Microempresas, las Pequeñas y Medianas Empresas

Las MIPYMEs panameñas son también a menudo las únicas que alcanzan al cliente final con bienes y servicios, debido a las medidas de distanciamiento social adoptadas, muchas empresas están experimentando caídas en la demanda de bienes e incidencias en la cadena de suministro. Al mismo tiempo, mientras que las cuentas y la deuda se acumulan, el escaso capital de trabajo disminuye

La implementación de acciones es vital para garantizar la supervivencia a corto y mediano plazo, junto con la planificación de escenarios que puede ayudar a alinear los esfuerzos de recuperación, en esto último resulta indispensable reforzar su resiliencia.

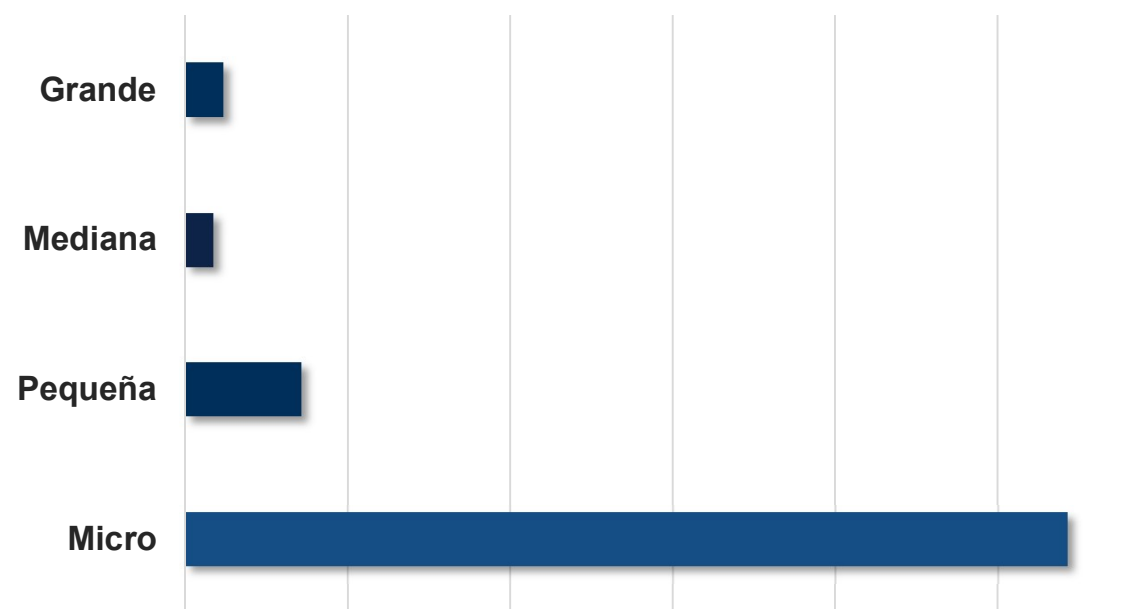
LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN PANAMÁ

Clasificación de las Empresas Panameñas, Datos y Análisis sobre Existencia de MIPYMES versus Cantidad de Población

- En Panamá el 97% del parque empresarial está conformado por MIPYMES, las cuales son responsables de generar el 56% del empleo en el país.
- El Gobierno de Panamá, a través de la Contraloría General de la República de Panamá y su Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) cuentan con un Directorio de Empresas y Locales.

Cantidad de empresas según nivel de ingreso

Tamaño	Cantidad de empresas	
Micro	71,542	87%
Pequeña	6,680	8%
Mediana	1,691	2%
Grande	2,388	3%
Total	82,312	100.00%



EMPRENDIMIENTO



Panamá tiene un TEA (total early-stage entrepreneurial Activity) de 23% según el GEM 2019 ,que nos ubica de 5to puesto a nivel Latinoamericano



el 73% de los emprendedores TEA están impulsados sólo por oportunidad.



el nivel educativo del emprendedores TEA, aumentó con universidad del 10% al 19%

Promueve la Cultura de Emprendimiento a Nivel Nacional.

Establece y ejecuta Programas, Proyectos e iniciativas que fomentan y fortalecen el **Emprendimiento en Panamá.**

Mantiene y promueve la Política Nacional de Emprendimiento "**Panamá Emprende y Crece**".

Establece y mantiene la articulación del **Consejo Nacional de Emprendimiento** (Actualmente conformado por 54 miembros entre entidades público-privado y academia), en beneficio del emprendimiento.



MISIÓN

Crear políticas públicas que sustenten la formalización y sostenibilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas de forma articulada con actores estratégicos, con programas de capacitación y servicios financieros dinámicos y efectivos.

VISIÓN

Ser la entidad líder, coordinadora y facilitadora de la creación, la promoción y el impulso de las micro, pequeñas y medianas empresas, para mejorar su gestión y así elevar la calidad de vida y contribuir al desarrollo económico del país.

PROGRAMAS NO FINANCIEROS DE AMPYME



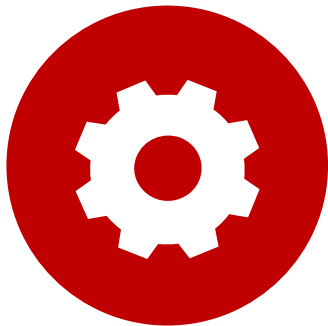
REGISTRO
EMPRESARIAL



CULTURA
EMPREENDEDORA



MUJER
EMPREENDEDORA



JORNADAS
EMPRESARIALES



PYME EN
CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN



MEJORANDO
MI NEGOCIO

PROGRAMAS FINANCIEROS DE AMPYME



FIDEMICRO
PANAMÁ



FONDO DE
GARANTÍA
PROFIPYME



FONDO DE
CAPITAL SEMILLA

**BANCA DE
OPORTUNIDADES**

EMPRENDEDORES

Personas que persiguen un beneficio trabajando individual o colectivamente, mediante sus creaciones, innovaciones, habiendo identificado oportunidades de negocios.

EMPRENDIMIENTO

Manera de pensar y actuar hacia la creación de riquezas, centrada en las oportunidades, planteada con visión tanto local, como global; llevado a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a una empresa, la economía y a la sociedad en general.

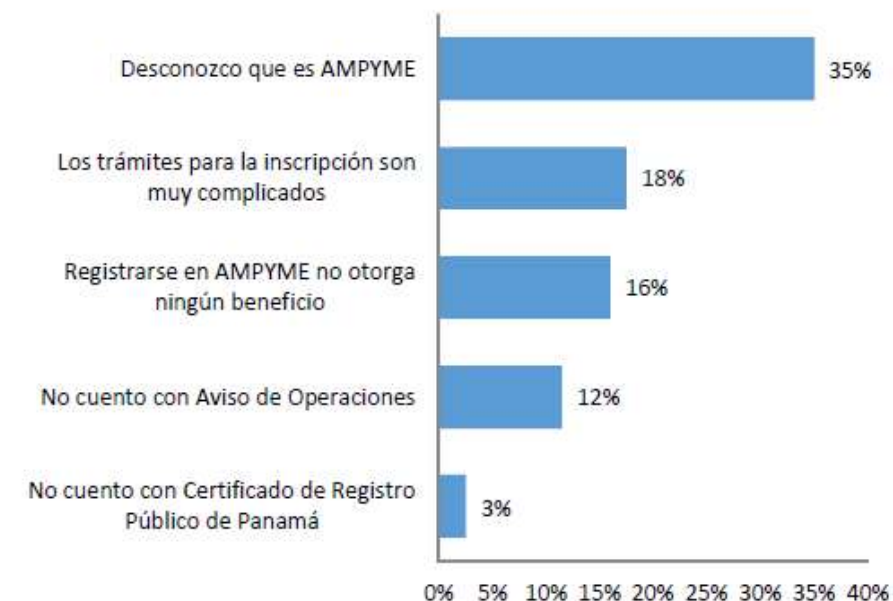


REGISTRO EMPRESARIAL

AÑO 2019

REGIONAL	EMPRESA INFORMAL	PERSONA JURIDICA	PERSONA NATURAL	TOTAL
BARU			4	4
BOCAS DEL TORO	1		1	2
CHIRIQUI	22	12	55	89
COCLE	11		38	49
COLON			24	24
DARIEN	9		2	11
HERRERA	4	4	20	28
LOS SANTOS	2	2	2	6
PANAMA OESTE	56	7	76	139
PANAMA SEDE	52	100	78	230
SAN MIGUELITO	1	1	1	3
VERAGUAS	9	9	6	24
COMARCA GUNA YALA			1	1
TOTAL	167	135	308	610

Figura V.15: Motivos por los cuales no se registra en la AMPYME



La mayoría de las MIPYMES informales desconocen las actividades que desarrolla la AMPYME.

Según los resultados de la encuesta, el 84% de las MIPYMEs informales no han ingresado a la página web de la AMPYME ni han tenido contacto con la institución.

Solicitudes de Registro aprobadas año 2020

Por Regional y Tipo de Negocio

Regional	Informal	Jurídica	Natural	Total general
Bocas del Toro	96	4	130	230
Chiriquí - Barú	3		93	96
Chiriquí - David	311	37	833	1181
Coclé	296	11	428	735
Colón	105	7	275	387
Darién	144	3	70	217
Herrera	205	19	440	664
Los Santos	118	6	239	363
Panamá - Este	46	1	37	84
Panamá - Oeste	382	55	1139	1576
Panamá - San Miguelito	84	2	43	129
Panamá - Vía España	868	781	3761	5410
Veraguas	103	34	532	669
Total general	2761	960	8020	11741

REGISTROS EMPRESARIALES POR TIPO EMPRESA Y REGIONAL

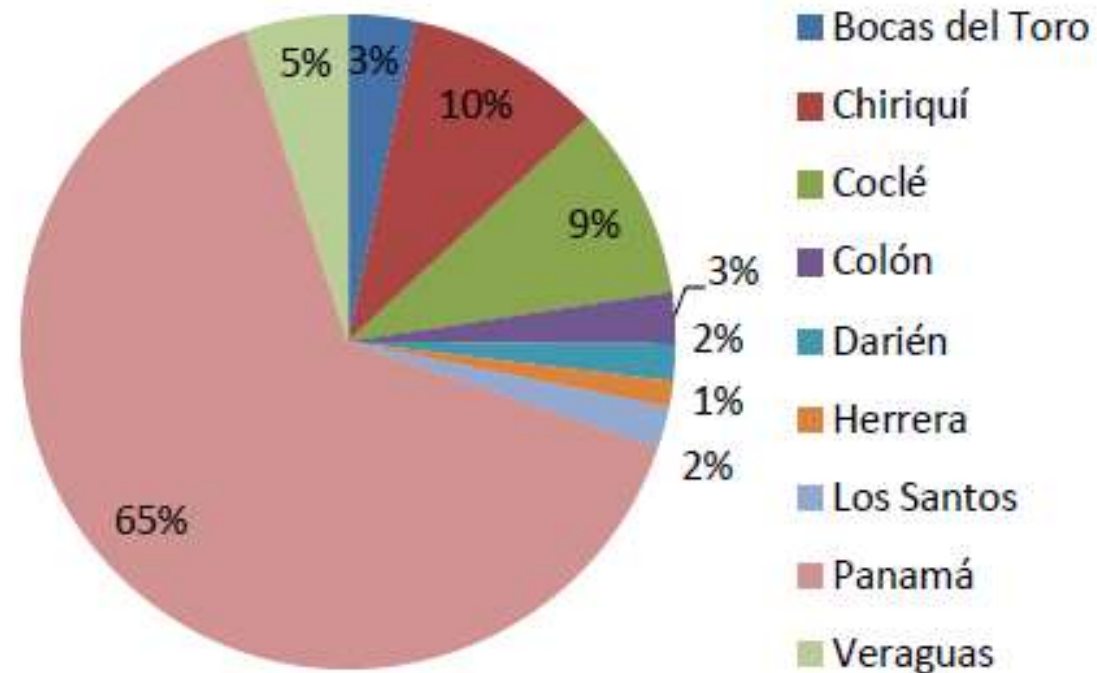
Del 1 enero a mayo de 2021

Regional	Informal	Jurídica	Natural	Total general
Bocas del Toro - Changuinola (BT)	67	1	28	96
Chiriquí - Barú (CHB)	174	1	369	544
Chiriquí - David (CH)	221	27	185	433
Coclé (CS)	284	4	191	479
Colón (CC)	100	4	108	212
Darién (D)	675		20	695
Herrera - Chité (HCH)	645	10	314	969
Los Santos - Las Tablas (LT)	641	4	185	830
Panamá - Este 24 de Diciembre (P24)	160	9	89	258
Panamá - Oeste la Chorrera (PCH)	274	10	174	458
Panamá - San Miguelito (PSM)	192	20	88	300
Panamá - Vía Israel (PVE)	192	208	221	621
Veraguas - Santiago (VS)	141	7	355	503
Total general	3766	305	2327	6398

Ubicación geográfica

Las encuestas a empresas informales han sido realizadas en todas las provincias panameñas. La distribución geográfica de la muestra seleccionada se detalla en la siguiente figura.

Provincia	Encuestas
Bocas del Toro	13
Chiriquí	40
Coclé	37
Colón	11
Darién	7
Herrera	6
Los Santos	8
Panamá	257
Veraguas	21
Total	400



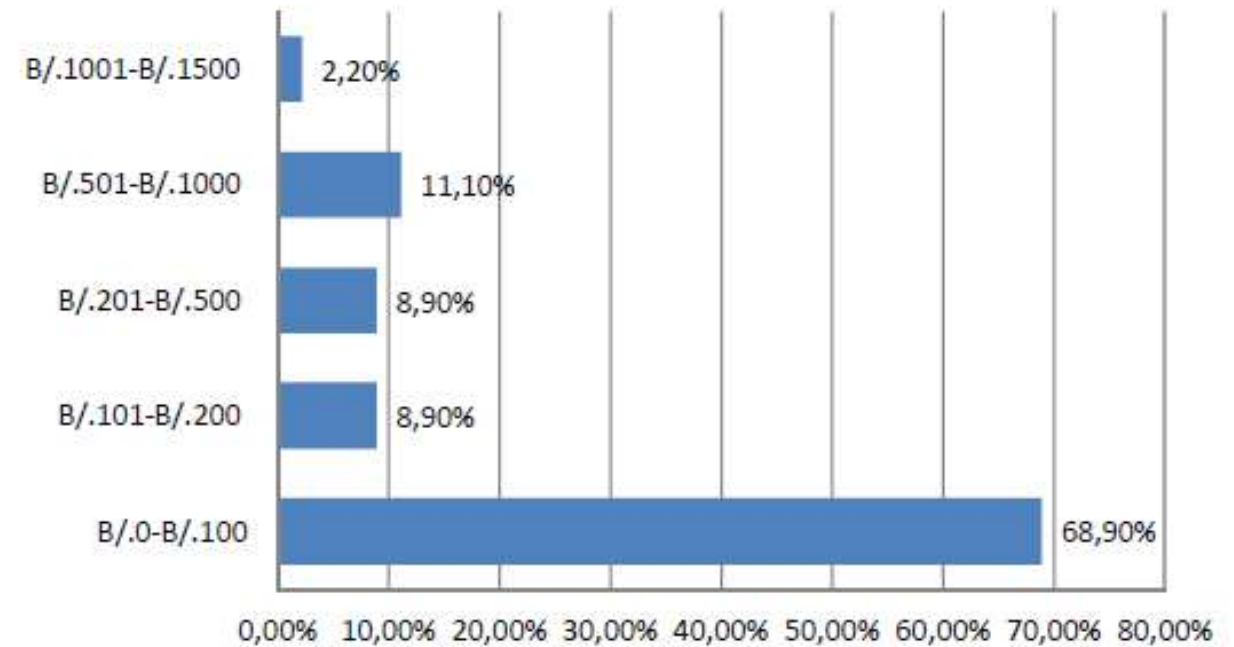
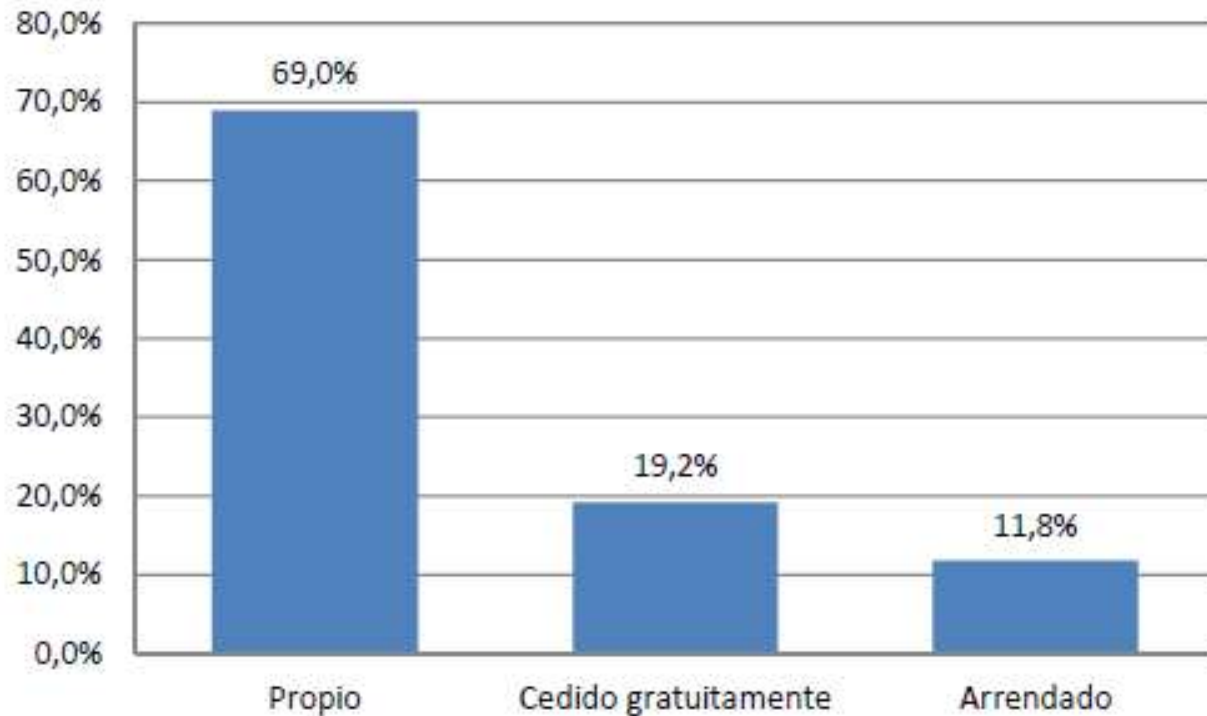
Principales actividades de las Mipymes No Formales

En correlación con las características de la economía panameña, a gran mayoría de las empresas concentran sus actividades en actividades terciarias 37 (más del 90%), destacándose en primer lugar actividades de servicios (61.6%), y en segundo lugar comercio al por mayor y menor. El resto de las actividades económicas tienen participaciones inferiores al 3.5%.



Características de las Mipymes No Formales y sus propietarios

En primer lugar, se consultó a los responsables de las Mipymes sobre la propiedad del local donde se desarrolla la actividad comercial de cada empresa. En la mayoría de los casos es de propiedad del empresario (69%), en segundo lugar, aparecen las propiedades cedidas gratuitamente (19.2%) y por último las arrendadas (11.8%).



Características de las Mipymes No Formales y sus propietarios

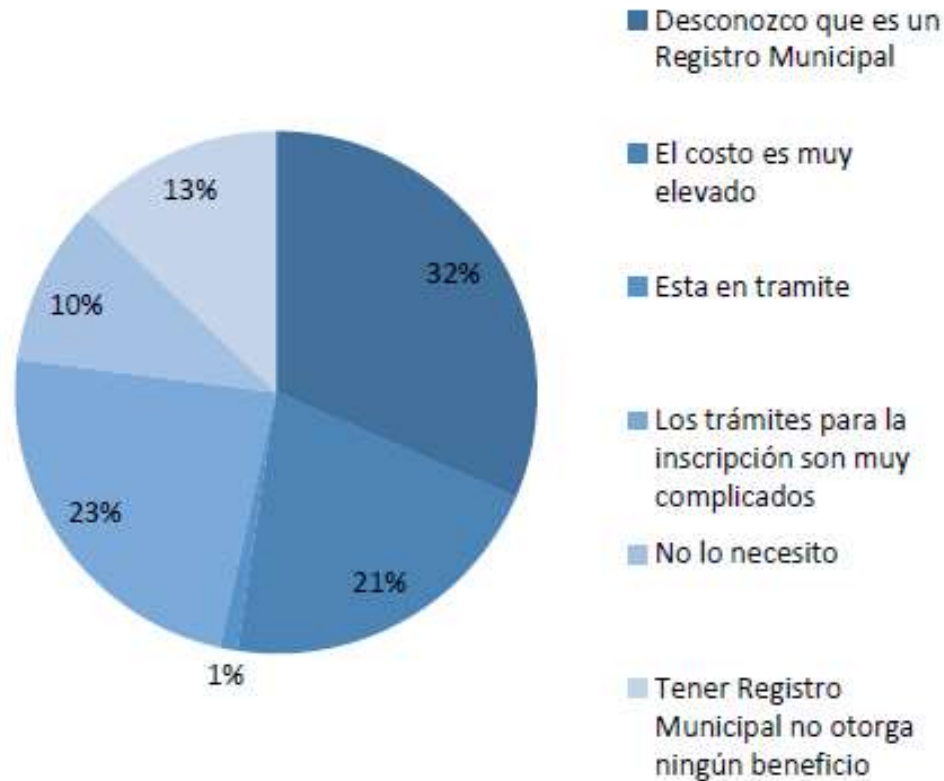
En cuanto al propietario del local donde se desarrolla la actividad principal de la empresa, el 44% de ellos es de propiedad de una persona del género femenino, el 53% está bajo la propiedad de una persona de género masculino y el 3% restante tiene más de un dueño, de ambos sexos.

Con relación a la nacionalidad del propietario, el 94% está en manos de panameños, el 5.5% en manos de extranjeros y sólo el 0.5% de las restantes, se encuentra conformada por extranjeros y panameños.



Registros

Un 32% de las MIPYMES no formales que no cuentan con Registro Municipal declaran desconocer lo que es un Registro Municipal, el 23% no lo poseen ya que consideran que los trámites para la inscripción son demasiado complicados, mientras que el 21% afirman que el costo del Registro es muy elevado, el 13% cree que tener el Registro no otorga ningún beneficio y el 10% considera que no es necesario contar con uno.

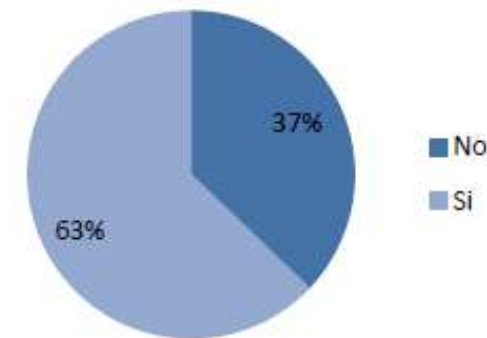


Principales obstáculos a la hora de registrar una empresa

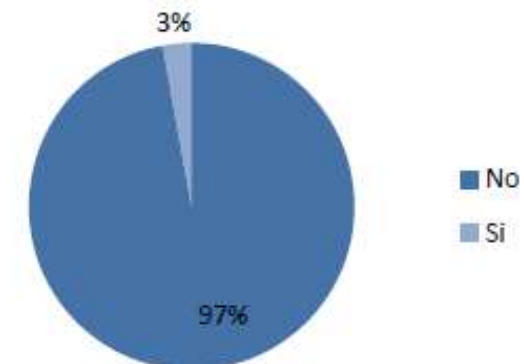
Entre los principales obstáculos que observan las Mipymes informales a la hora de registrar una empresa se encuentran los siguientes:



Resulta llamativo, tal como se expone en la siguiente figura, que el 37% de las empresas no formales que participaron de la investigación no tiene intenciones de formalizar su organización.

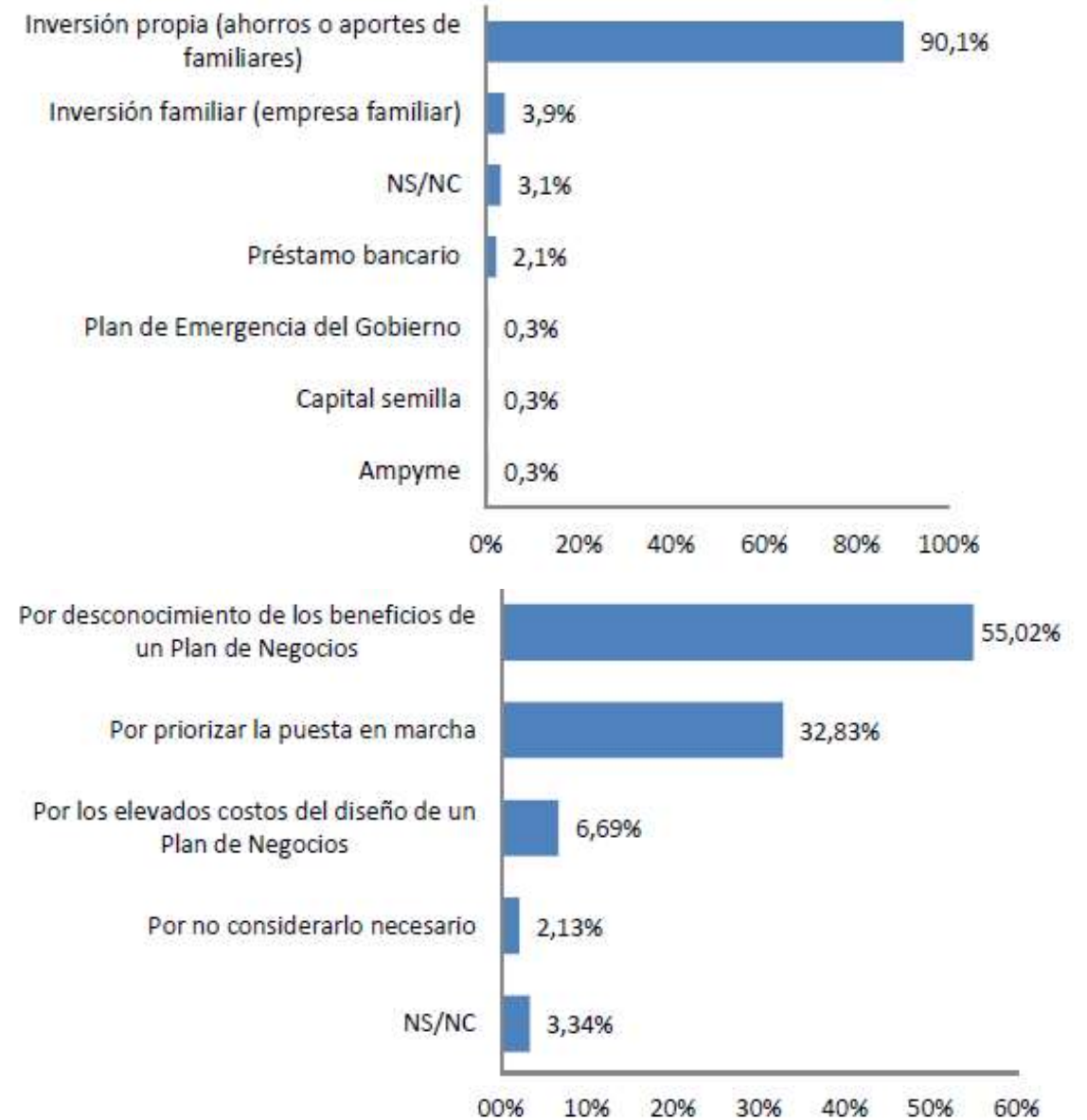
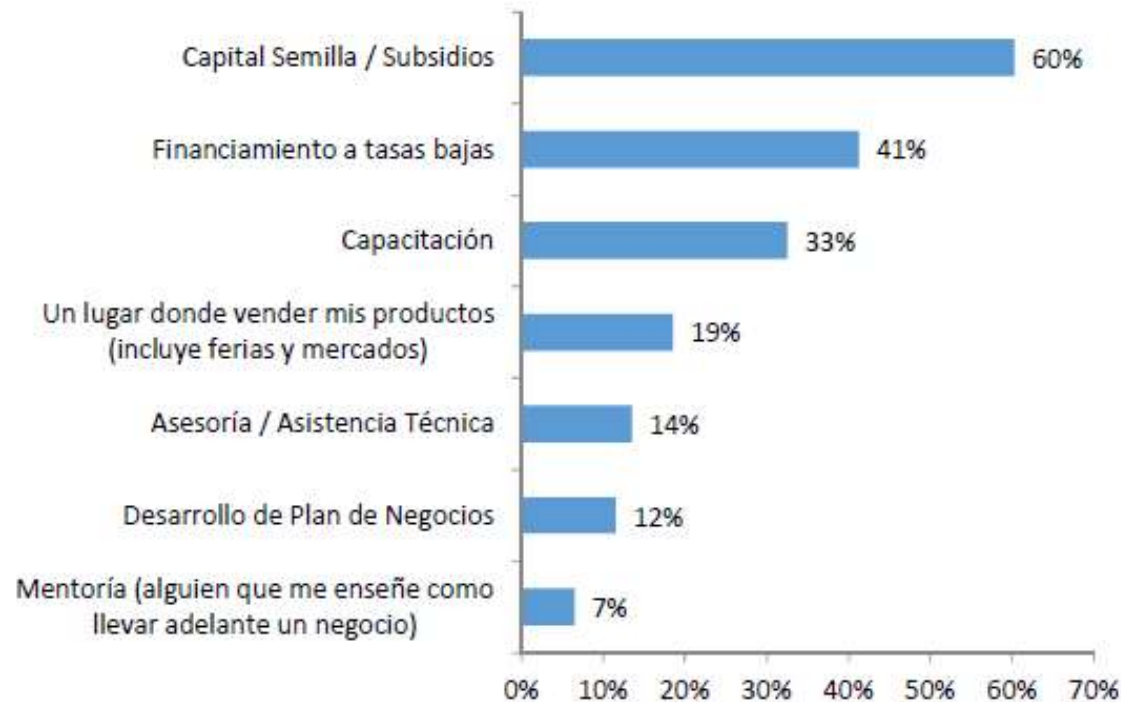


Empresas registradas en la AMPYME.



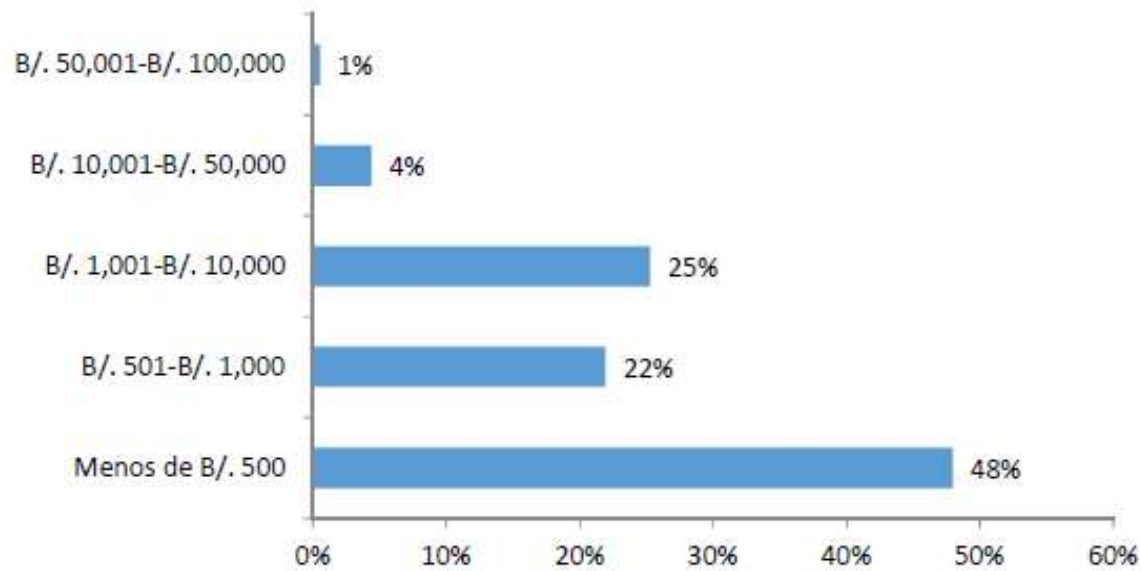
Financiamiento de la inversión

Al igual que las MIPYMEs formales, las informales utilizan la inversión propia como principal medio para financiar los gastos de apertura de la empresa. La proporción de MIPYMEs que utiliza estos medios es del 62% en el caso de las formales, mientras que en el caso de las informales es el 90.1%. Esto muestra que el uso de los ahorros y aportes propios es mayor en las empresas sin aviso de operación. La explicación a este hecho se encuentra en que las empresas informales no reúnen las condiciones necesarias para el acceso al crédito oficial.



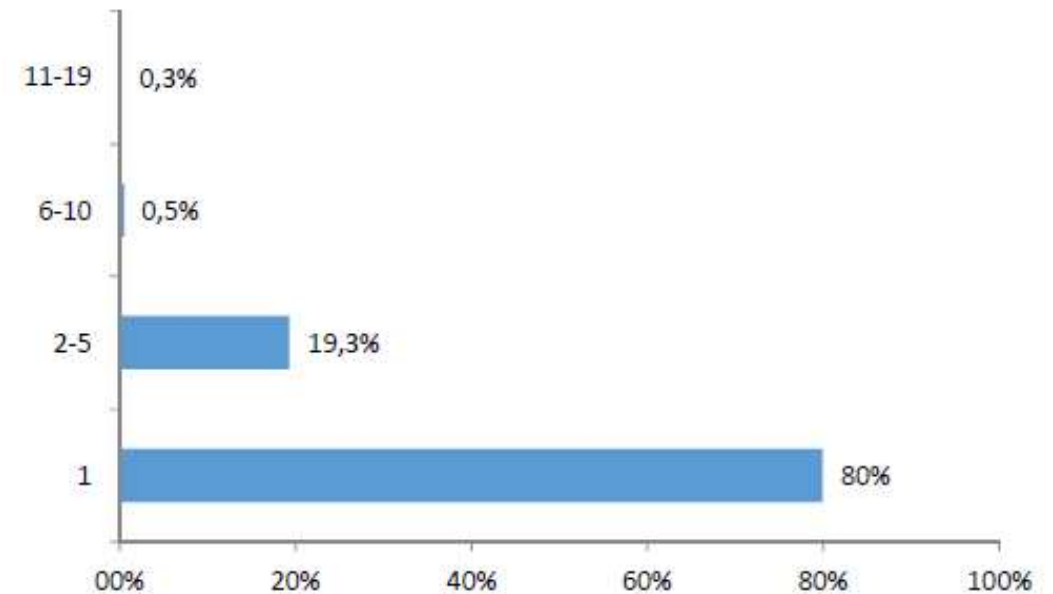
Tamaño de Empresas por Ventas

Un 48% de las Mipymes informales facturan menos de B/. 500, mientras que en el caso de las formales, solo el 15.5% factura menos de B/. 500. Claramente las empresas informales obtienen menores niveles de ingresos que sus pares formalizadas.



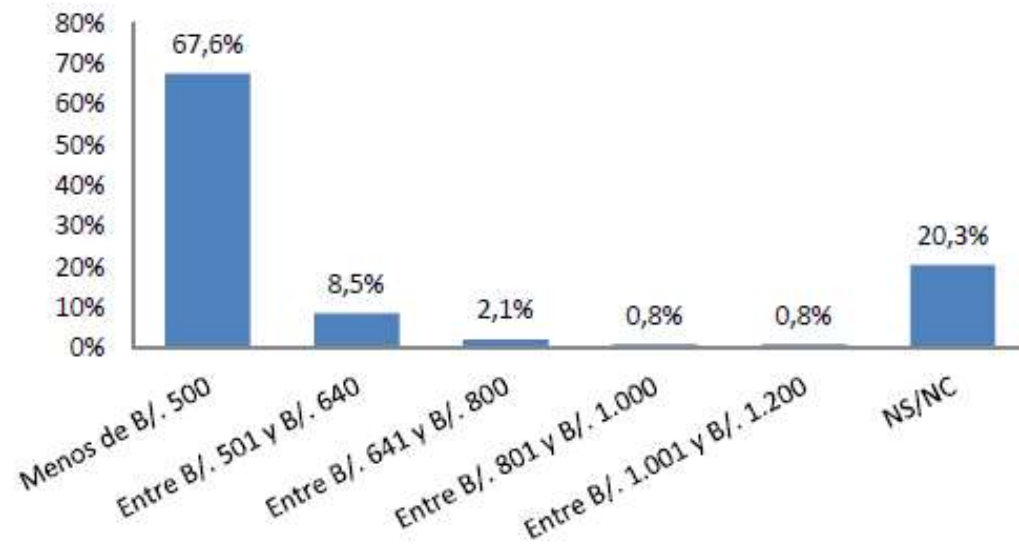
Mientras que en el caso de las Mipymes formales el 34% de ellas poseen solo un empleado, o solo su dueño trabaja allí, en el grupo de Mipymes informales se observa que el 80% es unipersonal. Esto muestra que las empresas informales demandan mano de obra con menor intensidad que las empresas formalizadas.

En segundo lugar, entre las informales solo el 19.3% posee entre 2 y 5 empleados (las formales son un 55% en este punto).



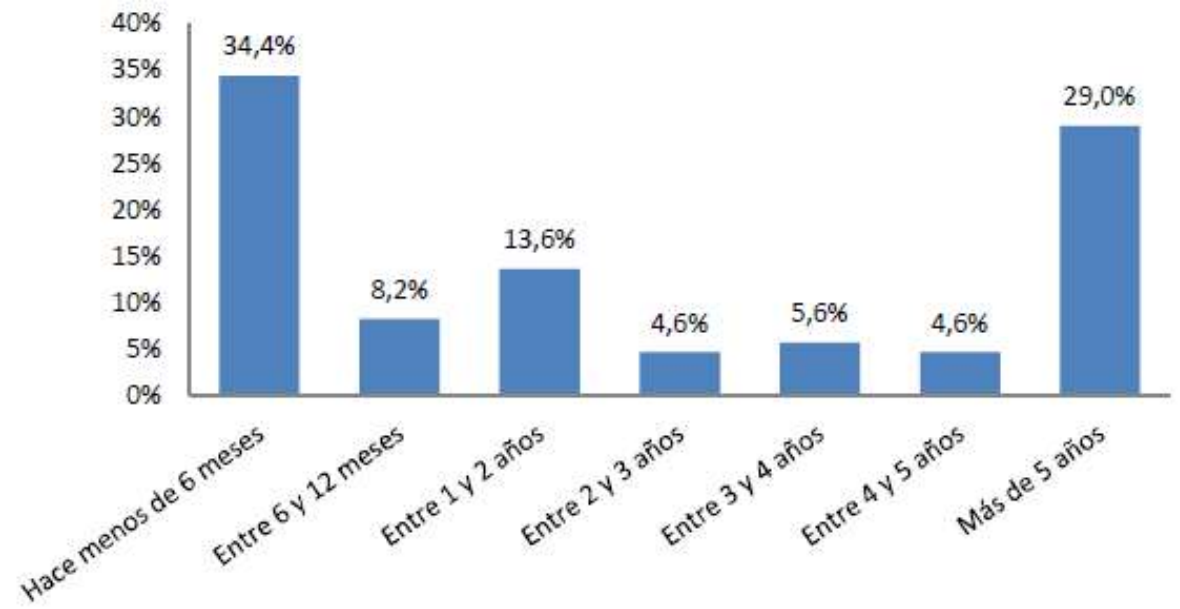
Empleo

De acuerdo a la información brindada por las personas entrevistadas, el 67.6% de los empleados y dueños de las MIPYMEs informales reciben una remuneración inferior a los B/. 500 mensuales*. Este remuneración se encuentra por debajo del salario mínimo panameño.



*Los valores de ventas declarados pueden estar subestimados, debido al habitual temor a dar a conocer el verdadero monto facturado por las empresas.

Este punto muestra cierto dinamismo en las MIPYMEs informales, ya que si bien resulta beneficioso que un empleado permanezca un tiempo considerable en la empresa para poder afianzar las técnicas y procesos, resulta auspicioso que 4 de cada 10 empresas hayan decidido contratar a un empleado en el último año.



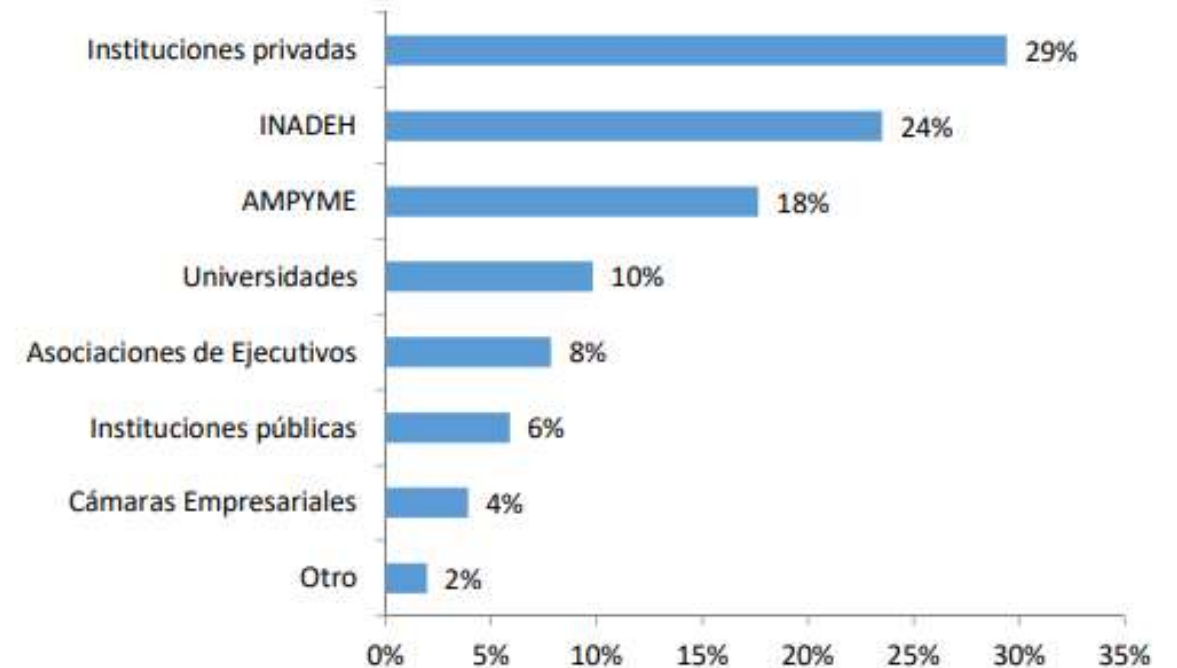
Problemas de personal en la empresa

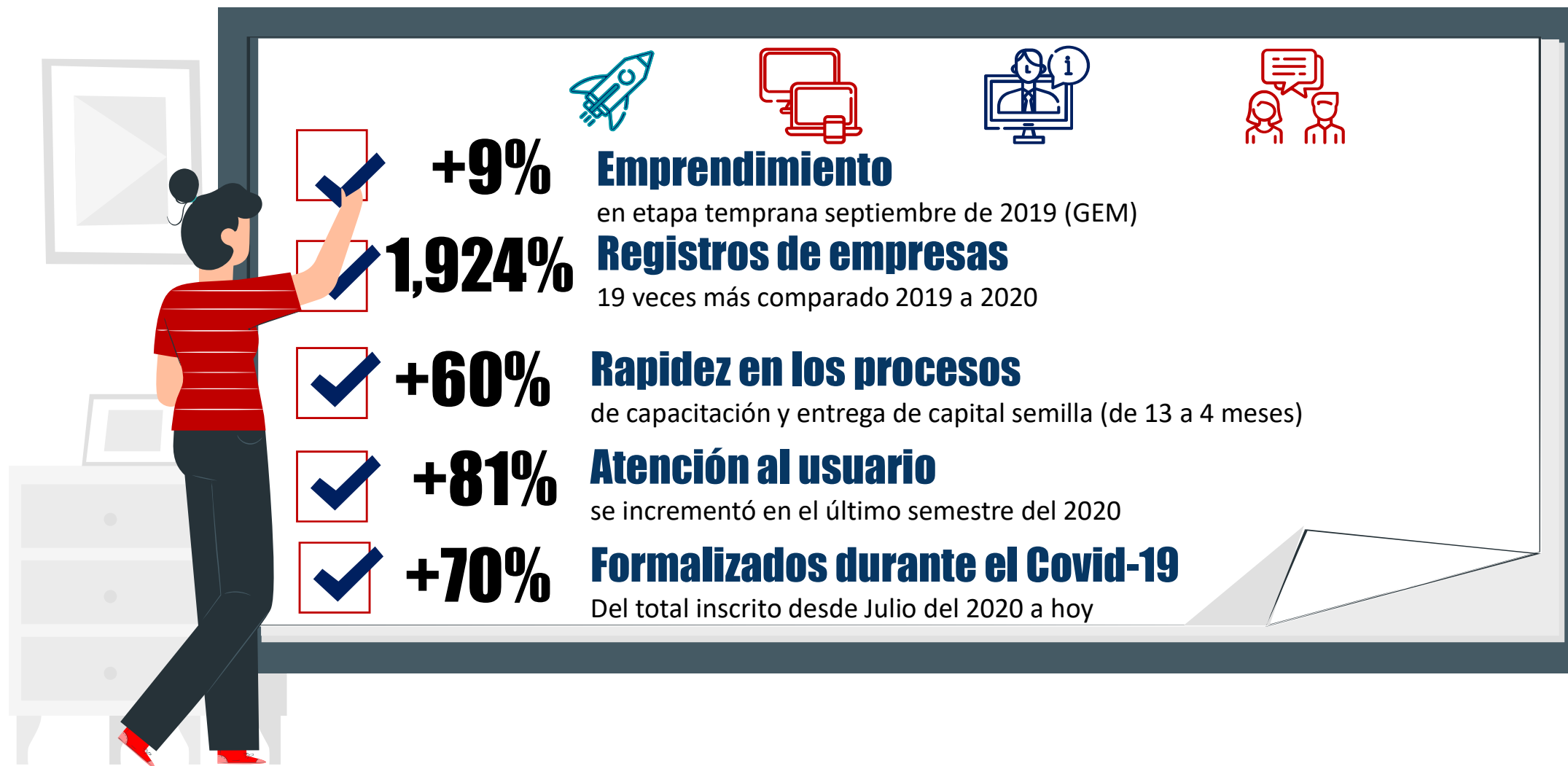
Solo un 4% de las empresas reveló tener personal ajeno a la familia del propietario en algún puesto de gerencia. Y en términos generales la remuneración que estos reciben no difiere del resto de los empleados.

Si bien el 64% de los empresarios declara no contar con ningún problema de personal, el 36% restante informa que los principales inconvenientes con los empleados son los siguientes.



Con respecto a la capacitación y la formación constante, solo el 14% de los dueños o empleados de las MIPYMEs informales han recibido capacitación en el último año, en comparación con las empresas formales, de las cuales el 27% ha recibido capacitación.





Impacto Programas de Formación y Desarrollo

Programas Desarrollados:

- Inicie Su Negocio
- Mejorando Mi Negocio
- Cultura Empresarial
- Gestión Empresarial en la Agricultura y el Uso de Drones como Herramienta Tecnológica Agrícola
- E-Learning para Emprendedores
- Programa de Empresariedad Femenina
- Canal de Empresarias
- Voces vitales
- CONXPORT
- Bazar de Oportunidades
- Compras Publicas
- Educación Financiera
- Cita de Negocios
- Reinventate con AMPYME
- Boot Camps
- Programas Interinstitucionales



1 900



Personas han recibido formación en gestión empresarial este año

8 500



Personas han recibido capacitación a través de talleres y conferencias



+ 17000

Inscritos en la capacitación de desarrollo empresarial para acceder a Banca de Oportunidades

Mejor Oportunidad de Acceso Financiamiento

CAPITAL SEMILLA

1'911,500

Entregados de Capitales semilla 2021

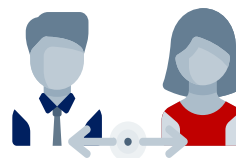
3'847,777

Entregados 2019 hasta la fecha



2,557 Beneficiarios

36% hombres y 64% mujeres



BANCA DE OPORTUNIDADES

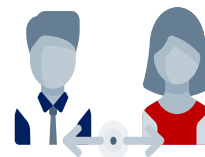
20'222,881

Entregados de Capitales semilla



4,427 Beneficiarios

51% hombres y 49% mujeres



Conclusión

Dando pasos alineados con el plan estratégico gubernamental estamos cumpliendo con “nuestro compromiso de impulsar un Panamá emprendedor fortaleciendo las industrias creativas y atendiendo la conceptualización, planeación, incubación, aceleración hasta la consolidación de las empresas con un especial enfoque hacia los jóvenes, las mujeres” y los más vulnerables..

**Plan Estratégico
Gubernamental**



- **Disciplina y apego al plan**
- **Orientación Técnica**
- **Juventud + Experiencia**





REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

**AUTORIDAD DE LA MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

www.ampyme.gob.pa



Ampyme



@AmpymePanama



@AmpymePanama